



MARIO CALABRESE

Email: mariocalabrese10@gmail.com | Tel: +39 349 0548212

Social: [linkedin.com/in/calabresemario/](https://www.linkedin.com/in/calabresemario/) | Sito: mcwebpage.com

INTRODUZIONE

La mia carriera svolta inizia nel campo della comunicazione lavorando in vari settori, dal pubblico al privato, dall'università alle agenzie, in Italia e all'estero. Attualmente mi occupo della gestione di contenuti web per il settore moda e lusso.

COMPETENZE

- Creazione e gestione di contenuti web
- Gestione social media
- Copywriting (microcopy e UX copywriting)
- Pianificazione editoriale
- Online advertising
- Gestione della comunicazione online e offline
- Formazione e public speaking

STRUMENTI

- CMS (AEM, Wordpress, Sitecore, SDL, DotNetNuke)
- Principali servizi Google (Analytics, Ads, My Business)
- Semrush
- Contentsquare
- Mailchimp
- Facebook e Instagram (Business Suite)
- Pacchetto office

LINGUE

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: C1

INTERESSI PERSONALI



ESPERIENZE LAVORATIVE

DIGITAL CONTENT OPERATIONS MARKETING

Prada Group - Milano | Novembre 2023 - In corso

Gestione dei contenuti web e controllo qualità utilizzando strumenti di pubblicazione su siti web di tutto il mondo.

WEB COORDINATOR

MSC CRUISES - Napoli | Febbraio 2022 - Ottobre 2023

Gestione dei contenuti dei siti B2C per i mercati esteri. Ottimizzazione dei contenuti corporate in collaborazione con le diverse business unit.

SEO-SEM & WEB CONTENT SPECIALIST

BWH Hotel Group - Milano | Luglio 2015 - Febbraio 2022

Creazione e gestione di contenuti web, copywriting, gestione di campagne PPC, analisi dati e predisposizione reportistica per i clienti.

SOCIAL MEDIA MANAGER (FREELANCE)

COOPERATIVA APARTE - Milano | Dicembre 2017 - Febbraio 2022

Gestione pagine social (Facebook e Instagram) e sviluppo presenza digitale.

FORMAZIONE

LAUREA SPECIALISTICA - COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - Napoli | 2010- 2013

- Voto finale: 110 e lode.

LAUREA TRIENNALE - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - Napoli | 2006 - 2010

- Voto finale: 106.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- **2020**: Partecipazione al corso Copy42 WEB sul digital copywriting.
- **2015**: Content Specialist per l'agenzia Convocum di Siviglia (Leonardo da Vinci Programme).
- **2014/2015**: Cultore della materia in Marketing dei prodotti tipici presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - Napoli.
- **2013/2014**: Communication & PR Specialist presso il Centro di Biotecnologie AORN "A. Cardarelli" di Napoli.
- **2013**: Stage in comunicazione e segretariato presso l'Istituto Italiano di Cultura di Dublino (LLP-Erasmus Placement).
- **2006**: Diploma di maturità classica.